



## REGULAMIN KONKURSU

### „Logo Campusu im. Willy’ego Brandta w Warszawie”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na logo Campusu im. Willy’ego Brandta jest Niemieckie Towarzystwo Szkolne w Warszawie z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ledóchowskiej 3, 00-972 Warszawa, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000150334 (zwane dalej: „Organizatorem” lub „NTS”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 poz. 847).
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez pełnoletniego uczestnika Konkursu albo rodziców albo opiekunów prawnych niepełnoletniego uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu.

#### II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla prowadzonego przez NTS Campusu im. Willy’ego Brandta w Warszawie.
2. Logo wykorzystywane będzie do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. Campusu im. Willy’ego Brandta w Warszawie.
3. Konkurs trwa od 07.10.2019 do 22.11.2019.

#### III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział dzieci i młodzież należące do poszczególnych jednostek Campusu im. Willy’ego Brandta w Warszawie, tj. Deutscher Kindergarten, Polsko-Niemieckiej Szkoły Spotkań i Dialogu im. Willy’ego Brandta w Warszawie, Akademii Piłkarskiej WBS Warszawa i Akademii Muzycznej WBS.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę niepełnoletnią jest wyrażenie przez rodziców lub prawnych opiekunów zgody na wzięcie przez tę osobę udziału w Konkursie. Zgoda na wzięcie udziału w Konkursie winna zostać wyrażona na piśmie i przekazana najpóźniej wraz z pracą konkursową w sposób, o którym mowa w pkt. V.1 niniejszego regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.

5. Projekt konkursowy może być realizowany oraz zgłaszany do Konkursu indywidualnie.
6. Projekty zespołowe nie będą podlegały ocenie.
7. Każdy uczestnik może zgłosić max. 2 projekty konkursowe.
8. Projekt konkursowy należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w Regulaminie.
9. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu takich prac, które mogą naruszać prawo, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, godność lub prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, substancjami, których posiadanie lub używanie jest niedozwolone, nałogami i pornografią. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
11. Uczestnictwo w Konkursie albo wyrażenie przez rodziców lub opiekunów prawnych zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez uczestnika niepełnoletniego jest jednoznaczne ze złożeniem przez uczestnika albo rodziców lub opiekunów prawnych uczestnika niebędącego osobą pełnoletnią oświadczenia, że:
  - a) uczestnik jest wyłącznym autorem pracy zgłoszonej do udziału w Konkursie i posiada do niej pełne prawa autorskie,
  - b) osobom trzecim nie przysługują prawa i roszczenia do pracy zgłoszonej do wzięcia udziału w Konkursie ,
  - c) praca zgłoszona do wzięcia udziału w Konkursie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 631 j.t.),
  - d) praca zgłoszona do wzięcia udziału w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
  - e) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania pracy konkursowej,
  - f) wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie, powielenie, udostępnianie i rozpowszechnianie pracy konkursowej na wystawie prac, na stronie internetowej lub profilach społecznościowych Organizatora, przy czym zgoda ta odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) wykorzystania we wskazany wyżej sposób.
12. W sprawach nieobjętych Regulaminem decyduje Organizator.

#### IV. Forma prezentacji projektu konkursowego

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do wszechstronnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Pracę można wykonać korzystając z technik komputerowych lub ręcznie, dowolną techniką plastyczną.
3. Projekt konkursowy wykonany ręcznie, dowolną techniką plastyczną musi spełniać następujące warunki:

Na formacie A4 należy przedstawić projekt konkursowy mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm charakteryzujący się cechami przedstawionymi w punkcie 5.

4. Projekt konkursowy techniką komputerową musi spełniać następujące warunki: Na płycie CD/DVD należy przedstawić projekt konkursowy z:
  - zapisem wektorowym logotypu (preferowany format SVG),
  - zapisem logotypu w plikach o rozszerzeniach: PDF 300 DPI, TIFF 300 DPI i JPG 300 DPI.
5. Logo powinno charakteryzować się następującymi cechami:
  - powinno zawierać nazwę „Willy-Brandt-Campus in Warschau”
  - powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania,
  - powinno być łatwo identyfikowane z Campusem im. Willy’ego Brandta w Warszawie,
  - powinno zawierać w sobie elementy charakteryzujące poszczególne jednostki Campusu, tj. Deutscher Kindergarten, Polsko-Niemiecką Szkołę Spotkań i Dialogu im. Willy’ego Brandta w Warszawie, Akademię Piłkarską WBS Warszawa i Akademię Muzyczną WBS,
  - powinno zawierać motyw polsko-niemieckiej współpracy i dialogu,
  - wzbudzać pozytywne emocje,
  - powinno być proste pod względem graficznym i kolorystycznym,
  - projekt musi odpowiadać warunkom, o których mowa w pkt. III.11.
6. Projekt musi być przedstawiony w wersji kolorowej.
7. Projekt powinien być wykonany w estetycznej formie i złożony w kopercie opatrzonej wyłącznie hasłem „Konkurs na logo Campusu im. Willy’ego Brandta w Warszawie”, zawierającej:
  - projekt utrwalony na nośniku,
  - jeżeli projekt jest wykonany techniką komputerową – nazwa programu, w którym projekt został wykonany.

#### V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Projekt należy złożyć w sekretariacie Polsko-Niemieckiej Szkoły Spotkań i Dialogu im. Willy’ego Brandta w Warszawie, ul. Ledóchowskiej 3 najpóźniej do dnia 22 listopada 2019 r. do godz. 15:30 (sekretariat szkoły czynny od poniedziałku do piątku w godz. 7:30-15:30).
2. Oddany w terminie określonym w pkt. V.1 projekt i zawierająca go koperta zostaną oznaczone unikatowym kodem. Karta z kodem projektu zostanie przekazana uczestnikowi.
3. Projekty niespełniające wymogów Regulaminu, nie będą podlegały ocenie.
4. Projekty dostarczone po terminie określonym w pkt. 1 nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca prac.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu składania prac.

#### VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) zgodność projektu z wytycznymi zawartymi w Regulaminie,
- 2) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
- 3) czytelność i funkcjonalność projektu,
- 4) estetyka wykonania projektu.

## VII. Ocena prac konkursowych

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, powołaną przez Organizatora, a składającą się z przedstawicieli dyrekcji poszczególnych jednostek Campusu im. Willy'ego Brandta w Warszawie, przedstawiciela Rady Nauczycieli oraz przedstawiciela Rady Rodziców.
2. W skład Komisji Konkursowej nie mogą wchodzić osoby, których dzieci biorą udział w Konkursie.
3. Obrady Komisji Konkursowej mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora. Z przebiegu obrad Komisja sporządza protokół.

## VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę Konkursu, który jest uprawniony do otrzymania nagrody głównej po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. VIII.4.
2. **Nagrodą główną jest voucher na bezpłatny weekendowy pobyt dla całej rodziny w hotelu BoniFaCio w Sochocinie, Kępa 84 (Nagroda) do zrealizowania w terminie nie późniejszym niż do końca lutego 2020.**
3. Warunkiem przekazania Nagrody jest:
  - a) podpisanie protokołu dla celów podatkowych, o ile znajdzie to zastosowanie,
  - b) zawarcie umowy dotyczącej nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu wykonanego w ramach Konkursu, która zawierać będzie m.in. oświadczenia, o treści jak w pkt. III.12 niniejszego regulaminu.
4. Wszyscy uczestnicy otrzymają dyplom za udział w konkursie.
5. Planowana data ogłoszenia wyników do 7 grudnia 2019.
6. Komisja zastrzega sobie prawo do przedłużenia konkursu oraz niewybrania pracy zwycięskiej.
7. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej szkoły pod adresem: [www.wbs.pl](http://www.wbs.pl)
8. Po ogłoszeniu wyników i przyznaniu nagrody zostanie zorganizowana wystawa, prezentująca wszystkie prace.
9. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania zwycięskiej pracy konkursowej w całości lub w postaci jej dowolnych fragmentów lub elementów. Organizatorowi przysługuje prawo do opracowania projektu oraz zestawiania projektu z innymi utworami. Organizator nie jest jednak zobowiązany do wykorzystania zwycięskiego projektu, a uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

## IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Do kompetencji Komisji Konkursowej należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu uczestnicy lub reprezentujący ich rodzice lub opiekunowie prawni powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

## X. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych Organizatorowi w związku z Konkursem jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem, a w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwane „RODO”, a także przepisami ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.)
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
  - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagrody - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”),
  - b) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
  - c) w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z brzmieniem przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych,
3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji.
4. Dane osobowe przechowywane będą:
  - a) w zakresie danych potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu - przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu - aż do czasu zakończenia Konkursu i przekazania Nagrody,
  - b) w zakresie danych potrzebnych do rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obroną przed ewentualnymi roszczeniami - przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania nagród a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,

- c) w zakresie danych potrzebnych do dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,

Dane osobowe Uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po upływie okresów, które zostały wskazane powyżej.

5. W ramach realizacji poszczególnych celów, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, informacje o udziale w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, kody (identyfikator) pracy konkursowej.
6. Odbiorcami danych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Zleceniodawca, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu.
7. Uczestnikom przysługują prawa do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych oraz wniesienia skargi do organu nadzoru. Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną przysługuje dodatkowo prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem wysyłki wiadomości handlowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Niemieckie Towarzystwo Szkolne w Warszawie, ul. Ledóchowskiej 3, 00-972 Warszawa, telefon: 022 642 27 05, mail: nts@wbs.pl.

#### XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
2. Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora dostępnej pod adresem: [www.wbs.pl](http://www.wbs.pl) oraz w siedzibie Organizatora (sekretariat).

**Życzymy wszystkim ciekawych pomysłów!**