



## Ekspert / Ekspertka ds. marketingu

### O nas

Willy-Brandt-Schule – Niemiecka Szkoła w Warszawie to renomowana, międzynarodowa placówka edukacyjna działająca od 1978 roku. Jesteśmy nowoczesną, dwujęzyczną szkołą polsko-niemiecką, oferującą edukację od przedszkola po niemiecką maturę międzynarodową. Uczy się u nas ponad 500 uczniów z około 20 krajów, a szkoła posiada prestiżowy certyfikat „**Exzellente Deutsche Auslandsschule**”.

Tworzymy środowisko oparte na dialogu międzykulturowym, wysokiej jakości edukacji oraz wartościach demokratycznych. Obecnie wzmocniamy obszar komunikacji i marketingu – dlatego zapraszamy do zespołu **Eksperta / Ekspertkę ds. Marketingu**, który/a pomoże nam dalej budować rozpoznawalność i spójny wizerunek WBS.

**Wymiar pracy:** pełen etat, **praca stacjonarna**, Warszawa, Wilanów, umowa o pracę / B2B

### Zakres obowiązków

- nadzór nad strategią oraz planowanie i realizacja działań marketingowych i komunikacyjnych szkoły (online i offline),
- rozwój i wdrażanie spójnej koncepcji komunikacji (wewnętrznej i zewnętrznej),
- prowadzenie i rozwój kanałów komunikacji: strona internetowa, media społecznościowe, newslettery,
- przygotowywanie treści marketingowych i informacyjnych (artykuły, posty, materiały promocyjne, prezentacje),
- współpraca przy organizacji wydarzeń szkolnych i promocyjnych (dni otwarte, wydarzenia społecznościowe, inicjatywy międzykulturowe),
- dbałość o wizerunek szkoły jako nowoczesnej, międzynarodowej instytucji edukacyjnej.
- współpraca z dyrekcją szkoły, administracją, nauczycielami i partnerami zewnętrznymi,
- wsparcie onboardingowe dla pracowników zagranicznych.



## Nasze oczekiwania

- doświadczenie w marketingu, komunikacji lub PR (mile widziane doświadczenie w edukacji, NGO lub organizacjach międzynarodowych),
- bardzo dobra znajomość języka polskiego,
- bardzo dobra znajomość języka niemieckiego (C1/C2),
- znajomość języka angielskiego mile widziana,
- umiejętność tworzenia angażujących treści i pracy z różnymi grupami odbiorców (rodzice, uczniowie, nauczyciele, partnerzy),
- samodzielność, dobra organizacja pracy i inicjatywa,
- umiejętność pracy zespołowej i komunikacji w środowisku wielokulturowym,
- praktyczna znajomość narzędzi marketingowych i komunikacyjnych.

## Co oferujemy

- pracę w stabilnej, prestiżowej i międzynarodowej instytucji edukacyjnej,
- realny wpływ na rozwój komunikacji i wizerunku szkoły,
- przyjazne, otwarte środowisko pracy oparte na współpracy i zaufaniu,
- nowoczesny kampus w zielonej części Warszawy (Wilanów),
- atrakcyjne warunki pracy i długofalową współpracę,
- prywatna opieka medyczna,
- dofinansowanie zajęć sportowych,
- możliwość zdobycia unikalnego doświadczenia w międzynarodowym środowisku edukacyjnym.

## Jak aplikować

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV (oraz – opcjonalnie – portfolio lub przykładów realizacji marketingowych) na adres:

 [info@wbs.pl](mailto:info@wbs.pl)

z dopiskiem: „**Ekspert/Ekspertka ds. marketingu**”